

---

## Prüfbericht zur Auszeichnung „Business Innovator“

Unternehmen: PART Business Solution GmbH  
Sitz: Augsburg  
Geprüft durch: diind GmbH  
Datum: April 2026

---

### 1. Einordnung des Unternehmens

Die PART Business Solution GmbH ist ein spezialisierter SAP-Partner mit klarer Fokussierung auf mittelständische Unternehmen der Prozessindustrie, insbesondere aus den Branchen Chemie, Kosmetik, Lebensmittel und Pharma. Das Unternehmen begleitet seine Kundinnen und Kunden bei der Einführung, Optimierung und Weiterentwicklung von SAP-basierten ERP-, CRM- und DMS-Lösungen. Im Mittelpunkt stehen dabei SAP Cloud ERP, SAP Business One – ergänzt um eine eigene Branchenlösung für die Prozessindustrie –, die SAP Sales & Service Cloud sowie dokumentenbezogene Lösungen wie DMS Hub & SMART Docs, LIMS und mobile Scanning-Lösungen.

PART agiert damit im Schnittfeld von Unternehmenssoftware, Digitalisierung von Geschäftsprozessen und branchenspezifischer Beratungs- und Umsetzungskompetenz. Die Zielgruppe sind klar umrissene, überwiegend mittelständische produzierende Unternehmen, die hohe Anforderungen an Rückverfolgbarkeit, Qualitätssicherung, Compliance und Effizienz haben. Die Positionierung als SAP-Partner seit Mitte der 1990er-Jahre, verbunden mit über 30 Jahren Projekterfahrung in der Prozessindustrie, unterstreicht die Professionalität sowie die Kontinuität des Geschäftsmodells.

Aus Sicht der Auszeichnung „Business Innovator“ ist besonders relevant, dass PART nicht nur Standardsoftware implementiert, sondern mit eigenen Branchenlösungen, Schnittstellen und Erweiterungen wie C.One, DMS-Lösungen, Nachhaltigkeitsmanagement-Modulen und spezifischen Tools für mobile Datenerfassung ein erkennbar innovationsorientiertes Leistungsprofil verfolgt. Die Verbindung aus technologischer Expertise, klarer Branchenspezialisierung und langfristiger Marktpräsenz deutet auf ein tragfähiges, zukunftsorientiertes Geschäftsmodell hin, das auf kontinuierliche Weiterentwicklung und hohe Kundenbindung ausgelegt ist.

## 2. Weiterempfehlung

Mit einer Gesamtpunktzahl von 80 von 100 Punkten positioniert sich PART Business Solution GmbH im oberen Bewertungssegment. Für die Einordnung der Weiterempfehlungsfähigkeit ist zu berücksichtigen, dass im B2B-Umfeld und insbesondere in spezialisierten Branchen wie der Prozessindustrie die Bewertungsdichte auf öffentlichen Plattformen häufig niedriger ausfällt als im Endkundenmarkt. Öffentliche Bewertungen bilden daher nur einen Ausschnitt der tatsächlichen Marktresonanz ab.

Die vorliegenden Daten und der digitale Außenauftritt lassen jedoch darauf schließen, dass PART im Markt als verlässlicher, erfahrener und lösungsorientierter Partner wahrgenommen wird. Die prominente Darstellung zahlreicher Referenzunternehmen aus unterschiedlichen Bereichen der Prozessindustrie sowie die Betonung langfristiger Kundenbeziehungen sprechen für ein solides Vertrauen bestehender Kunden. Der Gesamtwert von 80 Punkten spiegelt eine überdurchschnittliche Reputation wider, die insbesondere auf fachlicher Kompetenz, Projektverlässlichkeit und Branchenverständnis basiert.

Vor diesem Hintergrund erscheint die Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit als gut bis sehr gut, wengleich ergänzende, noch breiter sichtbare Kundenstimmen und Bewertungsformate – etwa verstärkte Nutzung von Branchenverzeichnissen oder Bewertungsplattformen – das vorhandene Vertrauen künftig noch deutlicher nach außen sichtbar machen könnten.

## 3. Webauftritt

Der Webauftritt von PART Business Solution GmbH wirkt in Aufbau, Gestaltung und inhaltlicher Ausrichtung klar professionell und zeitgemäß. Die Startseite kommuniziert prägnant den Kern der Positionierung als „SAP-Partner für die Prozessindustrie“ und verdeutlicht unmittelbar die Fokussierung auf mittelständische Unternehmen aus Chemie, Kosmetik, Lebensmittel und Pharma. Die visuelle Gestaltung ist modern, übersichtlich und auf eine klare Nutzerführung ausgerichtet; zentrale Handlungsaufforderungen wie die Vereinbarung eines Beratungsgesprächs oder der Zugang zu Lösungsübersichten sind klar hervorgehoben.

Die Website ist strukturiert in die Bereiche Lösungen, Branchen, Wissen und Über uns, wodurch sich Interessenten zielgerichtet entlang ihres Informationsbedarfs bewegen können. Detailseiten zu SAP Cloud ERP, SAP Business One, der Branchenlösung C.One, dem Dokumentenmanagement, der SAP Sales & Service Cloud, LIMS, mobilem Scanning und Nachhaltigkeitsmanagement bieten vertiefende Inhalte und zeigen, dass PART über ein breit gefächertes, technologisch

anspruchsvolles Portfolio verfügt. Ergänzt wird dies durch Inhalte im Wissensbereich, wie Blogbeiträge, Webinare, Ressourcen und Tutorials, die nahelegen, dass das Unternehmen sein Know-how aktiv und strukturiert teilt.

Der Webauftritt vermittelt darüber hinaus ein hohes Maß an Vertrauenswürdigkeit. Dies wird unterstrichen durch ein vollständiges Impressum, klar ausgewiesene Datenschutzinformationen, Hinweise auf AGB sowie die Darstellung zahlreicher Referenzkunden. Die Zweisprachigkeit (Deutsch/Englisch) trägt zusätzlich zu einem professionellen, international anschlussfähigen Erscheinungsbild bei. Insgesamt unterstützt die Website in hohem Maße die Positionierung von PART als spezialisierter, erfahrener und innovativer Lösungsanbieter im SAP-Umfeld. Leichte Verbesserungspotenziale können darin liegen, einzelne innovative Aspekte – etwa die Rolle neuer Technologien oder konkrete Projektergebnisse – noch stärker in Form von Success Stories, Kennzahlen oder Use Cases herauszuarbeiten.

#### **4. Online-Service-Elemente**

Im digitalen Raum wirkt PART Business Solution GmbH sehr gut erreichbar und serviceorientiert. Kontaktmöglichkeiten sind auf der Website mehrfach sichtbar eingebunden: Es finden sich klar erkennbare Kontakt- und Beratungsangebote, Call-to-Action-Elemente zur Terminvereinbarung sowie ein gut zugänglicher Kontaktbereich. Für Bestandskunden steht ein eigenständiger Support-Bereich zur Verfügung, der über ein Service-Portal erreichbar ist und damit eine strukturierte, professionelle Serviceorganisation erkennen lässt.

Ergänzend dazu bietet das Unternehmen eine Reihe von digitalen Service-Elementen und Hilfestellungen an, etwa einen SAP-Lizenzrechner, Webinare, Whitepaper, Ressourcen-Seiten sowie „PARTutorials“, die Anwendern praxisnahe Unterstützung bei der Nutzung der Lösungen bieten. Diese Inhalte zeigen, dass PART seine Rolle nicht auf die reine Implementierung von Software reduziert, sondern Kunden im Sinne eines kontinuierlichen Enablements begleitet.

Die Präsenz auf Plattformen wie YouTube und LinkedIn deutet zudem auf eine bewusste Nutzung sozialer und digitaler Kanäle hin, um Wissen zu teilen, Einblicke zu geben und im Austausch mit dem Markt zu bleiben. Insgesamt entsteht der Eindruck einer hohen digitalen Zugänglichkeit. Einzelne Elemente – etwa noch stärker interaktive Self-Service-Angebote oder zusätzliche Live-Chat-Funktionen – könnten perspektivisch zusätzliche Touchpoints schaffen, erscheinen im aktuellen Gesamtbild jedoch nicht zwingend erforderlich, um einen professionellen Eindruck zu vermitteln.

## 5. Kundenservice

Die Bewertung im Bereich Kundenservice ist in der Gesamtpunktzahl und in den Teilwerten positiv angelegt und deutet auf eine zuverlässige, kundenorientierte Arbeitsweise hin. Auch wenn öffentlich sichtbare, quantifizierte Kundenbewertungen naturgemäß begrenzt sein können, insbesondere im spezialisierten B2B-Umfeld, lassen mehrere Indikatoren auf eine hohe Serviceorientierung schließen. Dazu zählen der klar strukturierte Support-Bereich über ein eigenes Service-Portal, die persönliche Ansprechpartner-Struktur, die im Webauftritt kommuniziert wird, sowie die Betonung von langfristigen Kundenbeziehungen mit mittelständischen Unternehmen aus der Prozessindustrie.

Die Selbstbeschreibung „kein Callcenter, keine Anonymität – echte Partnerschaft auf Augenhöhe“ legt nahe, dass PART bewusst auf persönliche Betreuung und direkte Kommunikation setzt. Die Vielzahl an Referenzkunden aus anspruchsvollen regulierten Branchen spricht dafür, dass Projekte nicht nur technisch, sondern auch im laufenden Support verlässlich betreut werden müssen.

Leichte Verbesserungspotenziale bestehen darin, die erbrachte Servicequalität in Form von Testimonials, Bewertungen oder Zertifizierungen noch sichtbarer zu machen, um das interne Anspruchsniveau auch für externe Interessenten unmittelbar erkennbar zu dokumentieren. Auf Basis der vorliegenden Informationen erscheint der Kundenservice insgesamt als verlässlich, ansprechbar und praxisnah.

## 6. Gesamtbewertung im Kontext Business Innovator

Im Kontext der Auszeichnung „Business Innovator“ ist besonders der Future-Readiness-Score hervorzuheben, bei dem PART Business Solution GmbH 45 von 50 Punkten erreicht. Dieser Wert signalisiert eine ausgeprägte Zukunftsorientierung, ein modernes Mindset und eine klare Ausrichtung auf kundenzentrierte Innovation. Die Spezialisierung auf SAP Cloud ERP, die Integration moderner Technologien wie cloudbasierter Plattformen, DMS-Lösungen, mobiler Scanning-Anwendungen sowie die Einbindung eines Nachhaltigkeitsmanagements in das Lösungsportfolio zeigen, dass PART neue technologische Entwicklungen aktiv aufgreift und in praxisnahe Anwendungen für den Mittelstand überführt.

Auch der Presence & Purpose Score von 25 von 30 Punkten unterstreicht, dass das Unternehmen sowohl in seiner Sichtbarkeit als auch in seiner strategischen Haltung gut aufgestellt ist. Der professionelle, strukturierte Webauftritt, die klare Branchenfokussierung und die kommunizierten Werte – etwa langfristige Partnerschaft, persönliche Begleitung und nachhaltige Unternehmensführung – stützen das Bild eines

Unternehmens, das sich seiner Verantwortung im Markt bewusst ist und eine klar definierte Rolle einnimmt.

Das Social-Media-Scoring liegt mit 10 von 20 Punkten im mittleren Bereich. Dies deutet darauf hin, dass PART bereits relevante Kanäle, insbesondere LinkedIn und YouTube, nutzt, hier jedoch noch nicht alle möglichen Potenziale hinsichtlich Reichweite, Interaktion und Content-Frequenz vollständig ausgeschöpft sind. Gleichzeitig zeigt die vorhandene Präsenz, dass das Unternehmen die Bedeutung digitaler Kommunikationswege grundsätzlich erkannt hat und aktiv adressiert.

In der Zusammenschau lässt sich festhalten, dass PART Business Solution GmbH aus Sicht der diind GmbH ein Unternehmen mit hoher Professionalität, klarer unternehmerischer Stärke und ausgeprägter technologischer Kompetenz ist. Die Kombination aus langjähriger SAP-Partnerschaft, eigener Branchenlösung, Fokussierung auf die Prozessindustrie und dem erklärten Anspruch einer persönlichen, partnerschaftlichen Betreuung erfüllt wesentliche Kriterien, die ein Unternehmen als „Business Innovator“ qualifizieren. Die vorhandenen Ansätze zu Nachhaltigkeit, Wissensvermittlung und cloudbasierten Geschäftsmodellen unterstreichen zudem die nachhaltige Entwicklungsfähigkeit.

## **7. Fazit und Zukunftspotenziale**

Zusammenfassend zeigt die Analyse, dass die PART Business Solution GmbH in zentralen Dimensionen der Auszeichnung „Business Innovator“ sehr gut aufgestellt ist. Das Unternehmen verfügt über ein tragfähiges, erprobtes Geschäftsmodell, das auf langjähriger SAP-Kompetenz, tiefem Verständnis der Prozessindustrie und einer klaren, kundenzentrierten Serviceorientierung basiert. Mit 80 von 100 Gesamtpunkten, einem sehr starken Future-Readiness-Score und einem hohen Presence & Purpose Score wird deutlich, dass PART sowohl in der Gegenwart als auch in der Zukunftsfähigkeit überdurchschnittlich positioniert ist.

Im Hinblick auf die weitere Unternehmensentwicklung lassen sich mehrere Potenziale erkennen. Die bereits vorhandene starke Marktposition in klar definierten Branchen kann durch gezielte Intensivierung der digitalen Sichtbarkeit – insbesondere im Social-Media-Bereich – weiter ausgebaut werden, um die eigene Expertise noch breiteren Zielgruppen zu vermitteln. Eine noch prominentere Darstellung quantifizierbarer Projekterfolge, Best-Practice-Beispiele und Kundenstimmen könnte zudem die Differenzierung im Wettbewerb weiter schärfen und die Wahrnehmung als Innovationsführer innerhalb der adressierten Nischenmärkte stärken.



Auch im Bereich der digitalen Servicequalität bestehen Möglichkeiten, bestehende Angebote wie Support-Portal, Webinare, Tutorials und Ressourcen durch zusätzliche interaktive Formate und Self-Service-Funktionen punktuell zu ergänzen. Dies würde die bereits hohe Kundenorientierung nochmals sichtbarer unterstreichen. Darüber hinaus können Themen wie Nachhaltigkeitsmanagement und cloudbasierte Plattformstrategien langfristig dazu beitragen, neue Zielgruppen anzusprechen und die Marke PART als verlässlichen, innovativen Partner für die digitale Transformation im Mittelstand weiter zu profilieren.

Insgesamt erscheint die Marke PART Business Solution GmbH aus Sicht der diind GmbH als professionell, wettbewerbsfähig und klar zukunftsgerichtet. Die vorliegenden Ergebnisse unterstützen die Einordnung des Unternehmens als ernstzunehmenden Kandidaten für die Auszeichnung „Business Innovator“, der bereits heute wesentliche Anforderungen an Innovationskraft, strategische Klarheit und nachhaltige Marktausrichtung erfüllt und gleichzeitig über gut erkennbare Potenziale für eine weitere positive Entwicklung verfügt.

### **Quellen (Klartext)**

Unternehmenswebsite

Startseite

Bereich „Lösungen“ (ERP, CRM, DMS, LIMS, mobile Lösungen, Nachhaltigkeitsmanagement)

Bereich „Branchen“ (Prozessindustrie, Chemie, Kosmetik, Lebensmittel, Pharma)

Bereich „Wissen“ (Ressourcen, Blog, Webinare, SAP-Lizenzrechner, PARTutorials)

Bereich „Über uns“ (Unternehmen, Referenzen, Partner, Nachhaltigkeit, Karriere)

Impressum, Datenschutz, AGB

Öffentlich zugängliche Unternehmensprofile in sozialen Netzwerken (z. B. LinkedIn, YouTube)